

|  |  |
| --- | --- |
| **Actividad 1** | **VIDEO OLIGOPOLIOS EN ESPAÑA** |
| A continuación se indica el enlace a un video sobre los oligopolios en España. Contesta las siguientes preguntas después de ver el video.  **ENLACE WEB:** <https://youtu.be/7kmCErLGaTo>  **PREGUNTAS:**   1. ¿Cuáles son las consecuencias del oligopolio? 2. ¿Qué es importante en el mercado para Adam Smith? | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Actividad 2** | **CUOTA DE MERCADO** |
| Los supermercados de una localidad alicantina presentan las siguientes cifras de venta:   1. Determina el tamaño total del mercado 2. Determina la cuota de mercado de cada empresa 3. ¿Cuál es la empresa líder? | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Actividad 3** | **VIDEOS ANUNCIOS MERCEDES** |
| A continuación, se indican los enlaces web a unos anuncios. Comenta la segmentación del mercado de los coches fabricados por Mercedes-Benz.  ¿Cuál es la finalidad que persigue cada uno de los anuncios?  **ENLACES WEB:**  ANUNCIO 1: <https://youtu.be/yuNvrXfMTzU>  ANUNCIO 2: <https://youtu.be/FlyFQLog9o8>  ANUNCIO 3: <https://youtu.be/-nToT0UriAo> | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Actividad 4** | **VIDEOS ANUNCIOS IKEA** |
| A continuación, se indican los enlaces web a unos anuncios. Comenta la segmentación del mercado de IKEA  ¿Cuál es la finalidad que persigue cada uno de los anuncios?  **ENLACES WEB:**  ANUNCIO 1: [https://youtu.be/ky9ctnWtDLs](https://youtu.be/ky9ctnWtDLs%20)  ANUNCIO 2: <https://youtu.be/vTODzEziIUI>  ANUNCIO 3: <https://youtu.be/SSOzdIpLMF4> | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Actividad 5** | **ARTICULO IKEA** |
| Lee el siguiente artículo sobre IKEA y reflexiona sobre la segmentación de mercado de la actividad anterior. | |
| **El segmento de mercado de IKEA**  IKEA es una multinacional holandesa de origen sueco que se dedica a la venta de muebles y objetos de decoración, en los que priman el bajo precio y el diseño. Pero, ¿quién es el cliente objetivo de Ikea?  Inicialmente Ikea dirigía su producto a un público joven, solteros o parejas sin hijos, y con un nivel de renta medio bajo. Su mercado meta se caracterizaba por las siguientes características:   * Consumidores con una renta media-baja. * Que buscan un alto grado de diseño en el producto. * No necesitan una alta durabilidad del mismo pues están dispuestos a cambiar de muebles varias veces en su vida. * Su edad está entre los 20 y 50 años. * Muchos sus clientes son personas que decoran por primera vez espacios pequeños y buscan funcionalidad a bajo precio.   Sin embargo y como se desprende de sus últimas campañas de comunicación, hoy día su público objetivo es mucho más amplio.  De hecho, aunque en un principio sus clientes eran parejas, personas que viven solas, estudiantes o familias de padres jóvenes con hijos todavía pequeños, actualmente este último grupo, las familias adquiere más relevancia para la compañía como pudimos ver en la campaña publicitaria “Bienvenido a la república independiente de tu casa”.  Y todavía más recientemente se ha ampliado el segmento de mercado no solo para clientes de renta media y así satisfacer las necesidades de clientes con mayor poder adquisitivo. | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Actividad 6** | **ARTICULO IKEA** |
| Lee el siguiente artículo sobre IKEA y reflexiona sobre la segmentación de mercado de la actividad anterior. | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Actividad 7** | **DISCUSIÓN EN GRUPO: LATA COCA-COLA** |
| **Bote de Coca-Cola de 25 cl en lata**   * ¿Cuáles podrían ser sus utilidades? * ¿En qué ocasiones podría consumirse? * Inconvenientes del producto * ¿Por qué comprar una lata de 25cl en lugar de la medida tradicional? * ¿Quién estaría interesado en comprarlo y por qué? (segmentación) | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Actividad 7** | **ENCUESTAS DE MERCADO** |
| **A continuación, se indican los enlaces web a varias encuestas de mercado. Realiza algunas y contesta a las preguntas.**  **ENLACES WEBS DE LAS ENCUESTAS:**   1. **Encuesta de preferencias de compra por Internet (Tiendas Virtuales)**   [https://www.encuestafacil.com/RespWeb/Cuestionarios.aspx?EID=1608891&MSJ=NO#Inicio](https://www.encuestafacil.com/RespWeb/Cuestionarios.aspx?EID=1608891&MSJ=NO%23Inicio)   1. **Uso y Preferencias del internet**   [https://www.encuestafacil.com/RespWeb/Cuestionarios.aspx?EID=714194&MSJ=NO#Inicio](https://www.encuestafacil.com/RespWeb/Cuestionarios.aspx?EID=714194&MSJ=NO%23Inicio)   1. **ENCUESTA SOBRE LAS REDES SOCIALES**   [https://www.encuestafacil.com/RespWeb/Cuestionarios.aspx?EID=964337&MSJ=NO#Inicio](https://www.encuestafacil.com/RespWeb/Cuestionarios.aspx?EID=964337&MSJ=NO%23Inicio)   1. **Desarrollo de Aplicaciones Móviles**   [https://www.encuestafacil.com/RespWeb/Cuestionarios.aspx?EID=888885&MSJ=NO#Inicio](https://www.encuestafacil.com/RespWeb/Cuestionarios.aspx?EID=888885&MSJ=NO%23Inicio)   1. **Encuesta sobre Videojuegos**   [https://www.encuestafacil.com/RespWeb/Cuestionarios.aspx?EID=1398753&FRO=Qn&IUR=br8RCyQXXP5x4GEOD9DJ2w%253D%253D&MSJ=NO#Inicio](https://www.encuestafacil.com/RespWeb/Cuestionarios.aspx?EID=1398753&FRO=Qn&IUR=br8RCyQXXP5x4GEOD9DJ2w%253D%253D&MSJ=NO%23Inicio)  **PREGUNTAS:**   * En general, ¿sobre qué versaban las preguntas de la encuesta? * ¿Qué información pretende obtener la encuesta? * ¿Cuál crees que es la finalidad de esa encuesta? * ¿Crees que los resultados de la encuesta le serán útiles para quien la realizó? | |